INFORME DE EJECUCIÓN

PLAN ACADÉMICO “EJE VOZ”.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN N.2338

ESCUELA DE LIDERAZGO Y FORMACIÓN EN GÉNERO MUJERES COMO TÚ



DATOS DEL PROYECTO

Entidad asociada:	FUNDACIÓN TAC-TIVA
Números de identificación del proyecto y del convenio o contrato	2338 de 13 agosto de 2024
Lugar de gestión del proyecto:	DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Periodo y duración total del proyecto:	4 meses y 12 días
Cobertura geográfica:	Catorce (14) municipios del departamento de Risaralda: Apía, Balboa, Belén de Umbría, Guática, La Celia, La Virginia, Marsella, Mistrató, Pueblo Rico, Quinchía y Santuario, Pereira y Dosquebradas.
Período abarcado por el informe:	Del 23 de septiembre al 03 de octubre de 2024
Fecha de presentación:	25 de octubre de 2024

2. RESUMEN DE AVANCES DURANTE EL PERIODO DEL INFORME

2.1. AVANCES TÉCNICOS

NOMBRE DE LA CÁTEDRA: EJE VOZ

OBJETIVO: Mujeres empoderadas y visibles transformando escenarios de inequidad; participación política de las mujeres basados en la sororidad e igualdad, habilidades de liderazgo.

Actividad N.1.2. 1.2. Apoyar el desarrollo del Plan Académico de (150) horas para el desarrollo de las cátedras o módulos de formación de la ESCUELA DE LIDERAZGO Y FORMACIÓN EN GÉNERO para mujeres y jóvenes incluyendo para la capacitación en equidad de género, prevención de violencias de género, prevención de vulneración de derechos de los jóvenes, desarrollo humano, resiliencia juvenil, emprendimiento y liderazgo para beneficiar a un grupo de (400) personas a máximo (700) personas preferiblemente mujeres, adolescentes y jóvenes previamente inscritas y seleccionadas por el Departamento de Risaralda, para un total de 150 horas: Las beneficiarias participaron activamente en las clases y ejes temáticos de su interés, que se llevaron a cabo en los espacios e instalaciones dispuestas por el Departamento y/o en cada municipio beneficiario.

De acuerdo con el plan operativo y el cronograma de actividades del Convenio de Asociación N. 2338, se lograron avances significativos en la ejecución de la cátedra "**EJE VOZ**". Esta cátedra fue diseñada con el propósito de promover la transformación individual y colectiva hacia la igualdad de género, a través de procesos de concientización, empoderamiento, construcción del conocimiento y desarrollo de habilidades. Se atendió a grupos mixtos por municipio, integrando

mujeres, jóvenes, hombres y personas con diversidad sexual. Es importante destacar que en el municipio de Dosquebradas se atendieron dos grupos, mientras que en Pereira se formaron más de cuatro grupos. En total, se atendieron **21 grupos presenciales y 1 grupo virtual**, cada uno de los cuales recibió dos **(2) horas**, sumando un total de **44 horas de formación más 2 horas asincrónicas.**

Para la cátedra de **EJE VOZ** de la Escuela de Liderazgo y Formación en Género "**MUJERES COMO TÚ**", se utilizó una metodología de aprendizaje constructivista, en la cual las beneficiarias participaran de manera activa en la construcción de su propio conocimiento basándose en sus propias experiencias. Las participantes asumieron la responsabilidad de leer, realizar actividades, expresar opiniones y participar en discusiones. Asimismo, se fomentó la investigación independiente para enriquecer su proceso de aprendizaje.

La cátedra tuvo como objetivo desafiar a las personas atendidas a transformar sus vidas de manera integral, impulsando un crecimiento personal que contemple la igualdad de oportunidades para todos, sin distinción de género. En este sentido, se promueve un ambiente de aprendizaje inclusivo y respetuoso que cuestiona y desafía viejas tradiciones y estereotipos de género. Se fomenta el análisis crítico de las normas sociales y culturales que perpetúan la desigualdad, y se alientan a las beneficiarias a adoptar una perspectiva equitativa en todos los aspectos de la vida.

Tal como se especificó en el diseño de la maqueta, esta cátedra fue creada con el propósito de:

- ✔ Generar competencias personales que lleven a desempeñarse de manera adecuada en la vida “Pensando bien” desarrollando habilidades de comunicación en cada grupo de interés, estructurado en principios de respeto, pertenencia y cohesión.

- ✔ Desarrollar el potencial de un liderazgo influyente, proporcionando una base o plataforma que permita trascender a través del servicio y desarrollo no solo de competencias personales sino también potenciar el liderazgo de los demás. Los que influyen positivamente añaden valor a otras personas.

2.2. TEMÁTICAS DESARROLLADAS

Durante la cátedra **"EJE VOZ",** se implementaron enfoques y metodologías innovadoras orientadas a empoderar a las participantes, principalmente mujeres y jóvenes, en su desarrollo personal y profesional. La cátedra tuvo un impacto significativo al proporcionar un espacio de aprendizaje colaborativo y de intercambio de experiencias, lo que facilitó la creación de redes de apoyo. En este contexto, la FUNDACIÓN TAC-TIVA, con más de diez años de experiencia en procesos educativos, se comprometió a fomentar el máximo potencial de los individuos, integrando principios de equidad de género en su enfoque.

El objetivo general de la cátedra fue desafiar a los participantes a transformar sus vidas de manera integral, promoviendo la igualdad de oportunidades sin distinción de género. Se propició un ambiente inclusivo que cuestionó estereotipos de género y normas sociales que perpetúan la desigualdad. Así, los beneficiarios fueron alentados a adoptar una perspectiva equitativa en todos los aspectos de su vida.

A través de cada escenario pedagógico, se buscó identificar aquellos conceptos que fueron determinantes en cada una de las decisiones tomadas hasta el momento, generando una concientización del papel que de desarrolla en la construcción de familias, comunidades, colectivos más justos y equitativos. La cátedra se enfocó en superar barreras de género y en proporcionar habilidades específicas para

abordar estos desafíos, todo ello en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular el ODS 5 sobre la igualdad de género.

En resumen, la cátedra Eje Voz no solo busca el crecimiento personal y profesional de los individuos, sino que también aspira transformar la forma en que se perciben y se enfrentan los desafíos relacionados con la equidad de género.

Mujeres que proporcionan una transformación social, a través de un pensamiento concentrado, eliminando las distracciones y desorden mental, que puedan enfocar su atención en herramientas y políticas que influyan en cada uno de los escenarios de participación ciudadana, control social e intervenciones comunitarias. Tomando decisiones efectivas en el avance y desarrollo de sus poblaciones o colectivos.

A continuación, se detallan las temáticas abordadas en las dos sesiones de la cátedra:

- **CLASE 1: "PIENSA PARA OBTENER UN CAMBIO".**

Se tiene como objetivo generar competencias personales que lleven a desempeñarse de manera adecuada en la vida "Pensando Bien" y así desarrollar habilidades de comunicación en cada grupo de interés, estructurado en principios de respeto, pertenencia y cohesión.

Se lleva a estudiar y analizar como cada persona exitosa en los proyectos trazados tienen como factor en común la forma de pensar. Allí se logra identificar como las respuestas y decisiones vienen marcadas por las estructuras mentales que fueron formadas a lo largo de la niñez.

Se comprende que somos en gran parte el resultado de las experiencias y todo aquello que nos ha sucedido. Por tal motivo el primer paso para iniciar un proyecto personal, empresarial o político requiere de una forma de pensar adecuada, generando valor a la gente.

Se genera fortalecimiento de la autoestima, indispensable para mejorar la calidad de vida y acceso a derechos con participación de la mujer en diferentes roles y escenarios de la sociedad. Se mejora la capacidad de auto reconocerse y auto valorarse ya que aprenden a identificarse y dar control a sus emociones, regular sus relaciones, establecer límites que generen seguridad y protección, reconocer derechos y exigirlos adecuadamente, tramitar conflictos y generar aprendizajes para la vida.

- **CLASE 2: "SEAMOS PERSONAS DE INFLUENCIA"**

El objetivo es desarrollar el potencial de un liderazgo influyente, proporcionando una plataforma que trascienda a través del servicio y desarrolle no solo las competencias personales sino las de los demás. Los que influyen positivamente añaden valor a otras personas.

Ejercer un liderazgo desde el servicio, estableciendo metas comunes en beneficio de una comunidad, colectivo o familia. Buscando una agenda pública en temas prioritarios para mujeres.

Integrar el concepto de paridad a los de alternancia y universalidad, fortaleciendo acciones a favor de la participación de las mujeres en política, cargos de poder y en lo público sin barreras generadas por los estereotipos de género. Una influencia basada en la proactividad y el aporte constructivo de ciudad.

Se conceptualizo diferentes casos de mujeres que a través de su liderazgo influyente sano y adecuado no importando sus condiciones, lograron impactar sus núcleos primarios y generar un valor al legado de futuras generaciones.

Cada contenido se direcciona a trabajar en una mujer influyente, sin importar en que etapa de la vida este o que desarrolla a diario en el ejercicio de la vida.

Al finalizar el desarrollo de la temática, se llevó a cabo una evaluación de conocimientos destinada a cada participante. Esta evaluación tuvo como objetivo medir y analizar la comprensión de los conceptos impartidos durante las sesiones. A partir de los resultados obtenidos, se realizó un análisis detallado que promedió las calificaciones de cada grupo atendido. Este proceso nos permitió obtener un panorama claro del nivel de aprendizaje alcanzado y de las áreas que podrían requerir un refuerzo adicional para futuras intervenciones. A continuación, se presenta un cuadro que resume los resultados obtenidos en la evaluación, reflejando el desempeño general de los participantes.

MUNICIPIO	TOTAL, PERSONAS EVALUADAS	PROMEDIO DE NOTA
Dosquebradas 2	27	4,4
La Virginia	33	4,3
Santuario	9	4,5
Dosquebradas 1	24	3,7
Guática	18	4,0
Quinchía	26	4,1
Pereira 1	23	4,0
Pereira 2	22	4,4
Pereira 3	26	4,3
Pereira 4	22	4,2
Pereira 5	15	4,3
Mistrató	10	4,1
Santa Rosa	43	4
Marsella	13	4,4
Belén de Umbría	22	4,5
Balboa	6	4,1
la celia	21	3,4
Pueblo Rico (Santa Cecilia)	40	4,0
Apia	23	4,5

Nota: Es importante señalar que las evaluaciones se llevaron a cabo al finalizar las clases, y algunas participantes tuvieran que retirarse antes por razones personales. Por esta razón, en el cuadro se especifica el número de personas que completaron la evaluación.

Los resultados de la evaluación, presentados a través de los promedios de notas de diferentes grupos, muestran un desempeño en general bastante positivo entre los participantes. A continuación, se desglosan algunos puntos clave:

1. **Desempeño General:**
    - El promedio más alto fue registrado en Santuario, Apía y **Belén de Umbría** con un promedio de **4.5**, reflejando la receptividad y comprensión de cada uno de los ejes temáticos expuestos, cabe resaltar que la asistencia en el Municipio de Santuario fue menor al 50% de la registrada en Belén de Umbría y Apía.
    - De acuerdo al promedio de nota, otros grupos poblacionales obtuvieron resultados importantes incluyen **Pereira 2,3,5** y **Dosquebradas 2** y Marsella, con un promedio de **4.36**. Esto sugiere que en cada grupo se logró transmitir de manera adecuada los conocimientos el eje tratado.
2. **Promedios Notables:**
    - La mayoría de los grupos atendidos presentan promedios que oscilan entre **4.0** y **4.5**, evidenciando una buena asimilación de los contenidos. Resaltando una muy buena apropiación del conocimiento y una metodología eficiente al momento de transmitirla.
    - **La Celia**, con un promedio de **3.4**, se destaca como el municipio con el rendimiento más bajo. Dado que gran parte de las beneficiarias provienen de zonas rurales lejanas de la cabecera municipal, manifestando dificultades de visión y algún grado de analfabetismo, siendo complejo el diligenciamiento de los formatos utilizados en la formación.

3. **Consistencia en el Desempeño**:
    - Más del 80% de los grupos evaluados lograron promedios superiores a **4.0**, evidenciando que tanto las temáticas como las metodologías han generado efectividad en cada proceso formativo, garantizando un impacto positivo en cada persona que asistió al desarrollo de la escuela.

    - Se debe tener en cuenta que un porcentaje significativo de mujeres que asisten en los municipios más lejanos, manifiestan problemas visuales y expresan la dificultad de escribir los conceptos que aprendieron en la escuela debido a su grado bajo de escolaridad, motivos a tener en cuenta para próximas intervenciones.

2.4. PRINCIPALES RESULTADOS CUANTITATIVOS:

Para la catedra de **EJE VOZ** se han atendido a la fecha **Quinientos ochenta y cinco (585)** participantes con las siguientes características:

Nota: Es importante tener en cuenta que esta caracterización se realizó a partir de la información proporcionada por las personas beneficiarias del programa en el formato de asistencia. Por esta razón, no todos completaron el formato de manera integral, lo que puede resultar en una falta de coherencia en los datos.

EJE VOZ	
POBLACIÓN TOTAL ATENDIDA	585
TOTAL, GRUPOS ATENDIDOS	22
POBLACIÓN RURAL	185
POBLACIÓN URBANO	380

POBLACIÓN HOMBRE	11
POBLACIÓN MUJER	574
POBLACIÓN INDIGENA	28
POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA	45
POBLACIÓN DISCAPACITADA	23
POBLACION VICTIMA	79
POBLACION CABEZA DE HOGAR	183
POBLACION DIVERSAMENTE SEXUAL	8
POBLACION RETORNADO	4
POBLACION MIGRANTE	29
OTRA	14
NINGUNA	185
RANDO DE EDAD 13-17	0
RANDO DE EDAD 18-28	49
RANGO DE EDAD 29-59	338
RANGO DE EDAD MAS DE 60	50

En el siguiente cuadro se detalla el número de personas atendidas y número de horas presenciales de formación ejecutadas por municipio durante la cátedra **EJE VOZ**:

Principales resultados cualitativos:

No	MUNICIPIO	FECHA	CATEDRA	ASISTENCIA	INTENSIDAD HORARIA PRESENCIALES
1	PEREIRA GRUPO 1	23 de septiembre de 2024	EJE VOZ	23	2 HORAS
2	PEREIRA GRUPO 2	23 de septiembre de 2024	EJE VOZ	23	2 HORAS
3	QUINCHIA	24 de septiembre de 2024	EJE VOZ	26	2 HORAS
4	GUATICA	24 de septiembre de 2024	EJE VOZ	18	2 HORAS
5	SANTA ROSA DE CABAL	25 de septiembre de 2024	EJE VOZ	43	2 HORAS
6	DOSQUEBRADAS GRUPO 1	25 de septiembre de 2024	EJE VOZ	24	2 HORAS
7	MARSELLA	26 de septiembre de 2024	EJE VOZ	13	2 HORAS
8	DOSQUEBRADAS GRUPO 2	26 de septiembre de 2024	EJE VOZ	27	2 HORAS
9	SANTUARIO	27 de septiembre de 2024	EJE VOZ	9	2 HORAS
10	LA VIRGINIA	27 de septiembre de 2024	EJE VOZ	33	2 HORAS
11	PEREIRA GRUPO 3	30 de septiembre de 2024	EJE VOZ	26	2 HORAS
12	PEREIRA GRUPO 4	30 de septiembre de 2024	EJE VOZ	22	2 HORAS
13	LA CELIA	01 de octubre de 2024	EJE VOZ	21	2 HORAS
14	BALBOA	01 de octubre de 2024	EJE VOZ	6	2 HORAS
15	MISTRATO	02 de octubre de 2024	EJE VOZ	10	2 HORAS

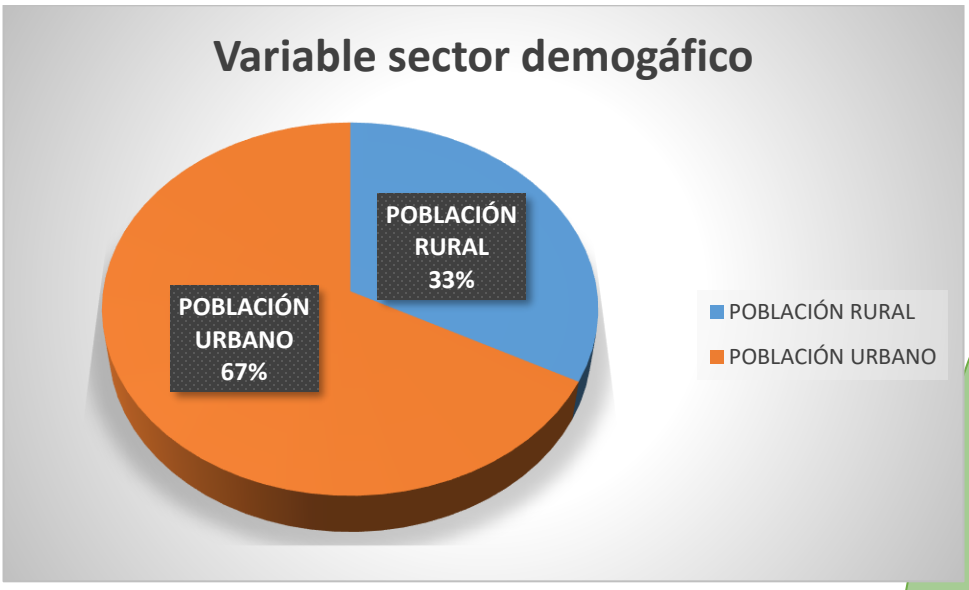
16	BELEN DE UMBRIA	02 de octubre de 2024	EJE VOZ	22	2 HORAS
17	SANTA CECILIA	02 de octubre de 2024	EJE VOZ	40	2 HORAS
18	APIA	02 de octubre de 2024	EJE VOZ	23	2 HORAS
19	PEREIRA 5	08 de octubre de 2024	EJE VOZ	15	2 HORAS
20	Ukumari	23 de agosto de 2024	EJE VOZ	119	2 HORA
21	Capacitación virtual.	05 de octubre de 2024	EJE VOZ	28	2 HORAS
22	Resguardo indígena	25 de octubre de 2024	EJE VOZ	16	2 HORAS
TOTAL			**585 PERSONAS ATENDIDAS**		**44 HORAS**

2.5. PRINCIPALES RESULTADOS CUANTITATIVOS:

Realizando el respectivo análisis a la base de datos de los **veintiún (22) grupos** atendidos por Municipio en la catedra de **EJE VOZ**, se evidencia una participación muy diversa, rangos de edades muy notorias y diferentes tipos de población atendida.

A continuación, se detalla las variables analizadas:

2.5.1. Variable Sector Demográfico



La encuesta realizada con un total de **585** respuestas revela que la estructuración y conformación de la población atendida, en su mayoría reside en las cabeceras municipales, siendo así un (67%) urbana y un (33%) rural.

De acuerdo a estadísticas anteriores es evidente que la población rural ha tenido un avance significativo debido a los cambios de estereotipos y sesgos identificados en equidad de género y si bien se debe seguir trabajando en ello, es indudable el deseo de participar de estos procesos por la mujer que labora en el campo con múltiples actividades pero que desean avanzar en sus proyectos personales y se involucran de manera más activa y participativa en su formación y crecimiento.

Urbano (67%):

- **Oportunidades:** Hoy se observa una articulación mucho más firme y comprometida entre el ente departamental y las Alcaldías Municipales, fortaleciendo programas, proyectos y escuelas para la población, ampliando el portafolio y oportunidades integradas para las mujeres.

- **Diversidad de oferta:** Proyectos como la escuela de liderazgo y formación en género "Mujeres con tú" se convierten en alternativas que fortalecen la auto estima, auto percepción de la mujer, liderazgo de influencia en la transformación social de sus colectivos o grupos, sino que también fortalecen sus unidades de negocios o emprendimientos generando un apoyo integral al desarrollo de sus proyectos.

- **Cobertura:** Se tiene acceso a diferentes ofertas educativas aumentando de manera más amplia la formación presencial o virtual y el nivel de capacitación en sus procesos educativos.

- **Comunicación:** Acceso a las diferentes convocatorias y programas de manera más rápida y oportuna y acceso a internet en cualquier lugar que se encuentre.

- **Acceso:** A toda la información que se requiera para gestionar los recursos necesarios en cada uno de los requisitos solicitados en sus unidades o emprendimientos.

Sector Rural (33%):

- **Retos:** Es indudable que aún llegar a ciertas zonas desde la municipalidad central se dificulta por las distancias, topografía, infraestructura vial, clima (diverso) entre otras. Estas situaciones no son ajenas a las posibilidades de acceder a beneficios, ofertas institucionales, empleabilidad, salud, educación, acceso a la información, eventos, capacitaciones, internet y oportunidades formativas especializadas para sus proyectos.
- **Nivel educativo:** Se observa que gran parte de las beneficiarias que asistieron a la escuela mujeres con tú provenientes de la zona rural, tienen dificultad para escribir

y conceptualizar los temas tratados en cada taller, y deben esperar el apoyo de sus compañeras para registrar lo aprendido.

- **Situación económica:** La mujer rural se debate entre cada actividad que día a día ejerce en sus labores agrícolas con jornadas complejas y desgastantes para ayudar al sostenimiento del hogar y querer aprender, formarse y capacitarse en sus sueños y anhelos estancados.

- El traslado de sus veredas o zonas retiradas del Municipio implica un esfuerzo financiero y de tiempo muy complejo de sostener.

- Su mayor fuente de ingreso proviene del campo, motivo que no permite la libertad ni sostenimiento en el tiempo.

- Limitantes de tiempo y distancias, ya que las rutas del transporte habitual dependen de la cantidad de personas que viajan, corriendo riesgos de no ser trasladadas de nuevo a sus fincas.

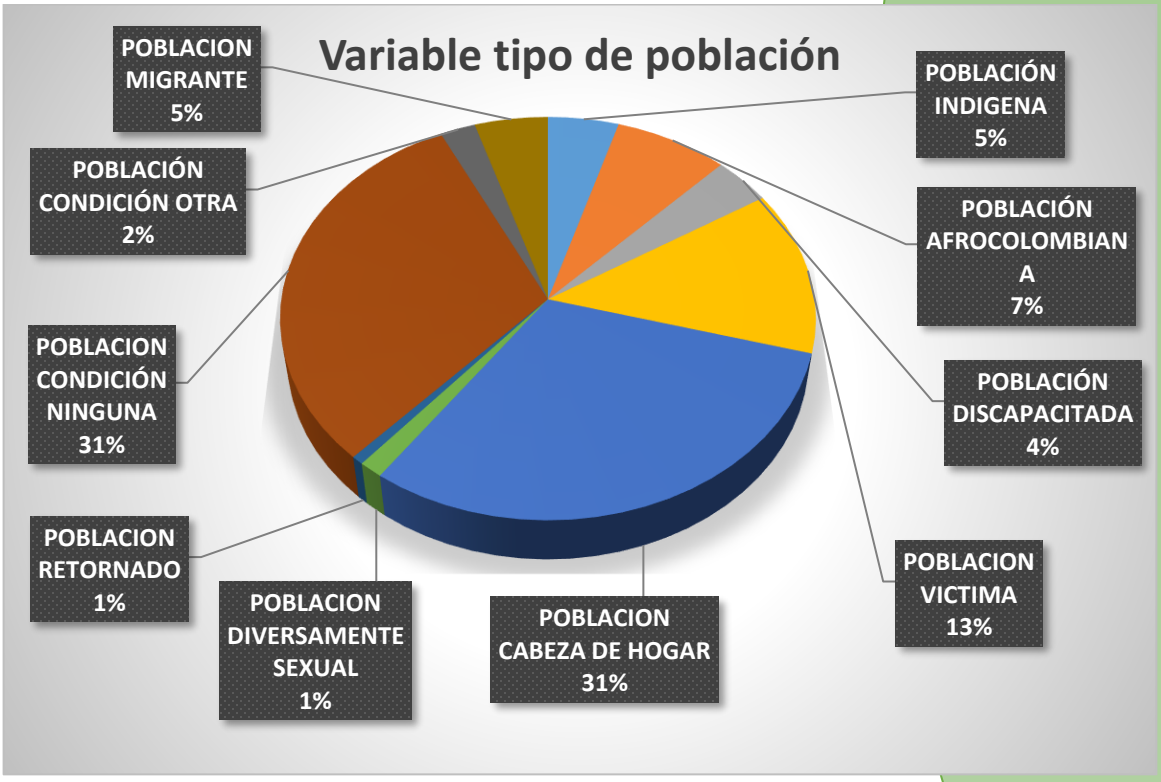
- Acceso deficiente o nulo para información o formación virtual.

Se evidencia en el porcentaje de participación, como se resalta las ventajas representadas en diferentes variables, y se observa como las mujeres del sector urbano poseen beneficios que se identifican en mayores oportunidades, accesos a diferentes ofertas institucionales, privadas y de carácter internacional, mayor que las mujeres del sector rural.

Retos a tener en cuenta una vez se ofertan diferentes propuestas reconociendo las limitantes y las condiciones que deben afrontar aquellas mujeres que no viven en el municipio y requieren de logísticas diferentes a las locales.

Es claro resaltar que, si bien la mujer rural se enfrenta a situaciones diversas, su grado de compromiso, esfuerzo y dedicación son el insumo principal para la efectividad en cada proyecto presentado, una vez inician el proceso se enfocan en terminarlo afrontando día a día cada situación con la actitud adecuada.

2.5.2. Variable tipo de población.



El análisis de la población atendida en cada proceso formativo de Eje voz refleja la multiculturalidad que posee el Departamento de Risaralda en sus 14 municipios. Siendo un valor a resaltar la presencia de diferentes grupos culturales en una sociedad tan diversa.

Esto trae una serie de desafíos vinculados a la relación entre los diferentes grupos existentes y a su vez reconoce la diversidad cultural en todos los ámbitos y promueve el derecho a esta diversidad, permitiendo trabajar por la eliminación de prejuicios y estereotipos sujetos a cada cultura, promueve una convivencia armoniosa y busca la tolerancia de las diferencias presentes. A si mismo en el ejercicio práctico de **Eje Voz,** allana el camino y acceso a la educación, libertad de asociación y de expresión en los diferentes escenarios participativos.

Distribución de la Participación.

1. Población Cabeza de Hogar (31%):

Representado en un amplio número de beneficiarias que acceden a oportunidades que les permitan avanzar en sus proyectos personales y su generación de ingresos. Mujeres que asumen diferentes roles en la sociedad y que contemplan con muy buena recepción proyectos como oportunidades valiosas que aportan al fortalecimiento de sus emprendimientos que tienen relación directa con la calidad de vida personal y de sus hijos.

2. Población Víctima (13%):

Cada persona víctima que accede a los beneficios que la escuela de Liderazgo ofrece, refleja el deseo de avanzar y generar nuevos horizontes, donde cada proceso de reconciliación genera un impacto

directo con un empoderamiento sano y resiliente, es el segundo grupo poblacional más grande en participar en la escuela de Liderazgo.

3. Población Condición ninguna (31%):

Es evidente la participación de la mujer gracias al impacto que la escuela ha tenido a lo largo de su ejecución, una vez se dio apertura a la convocatoria e inscripción, se observó la participación activa de las mujeres, registrando el 3 grupo poblacional más significativo en el proyecto.

4. Población Afrocolombiana (7%):

La población afrocolombiana viene ejerciendo una participación activa en cada uno de los escenarios sociales, culturales, participativos y políticos, en el ejercicio de un liderazgo que se ejerce en la sociedad. Por tal motivo la vinculación en la escuela de Liderazgo mujeres como tú se convierte en la plataforma para capacitarse y seguir avanzando en cada uno de los espacios que día a día se presentan en nuestra democracia.

5. Población migrante (5%):

Es indiscutible el crecimiento de personas migrantes que fruto de las condiciones políticas y sociales que viven en sus países, buscan alternativas que les permitan seguir con proyectos de vida y sus familias, las características de la escuela se fundamentan en la inclusión y participación de manera abierta y sin sesgos como equidad de género.

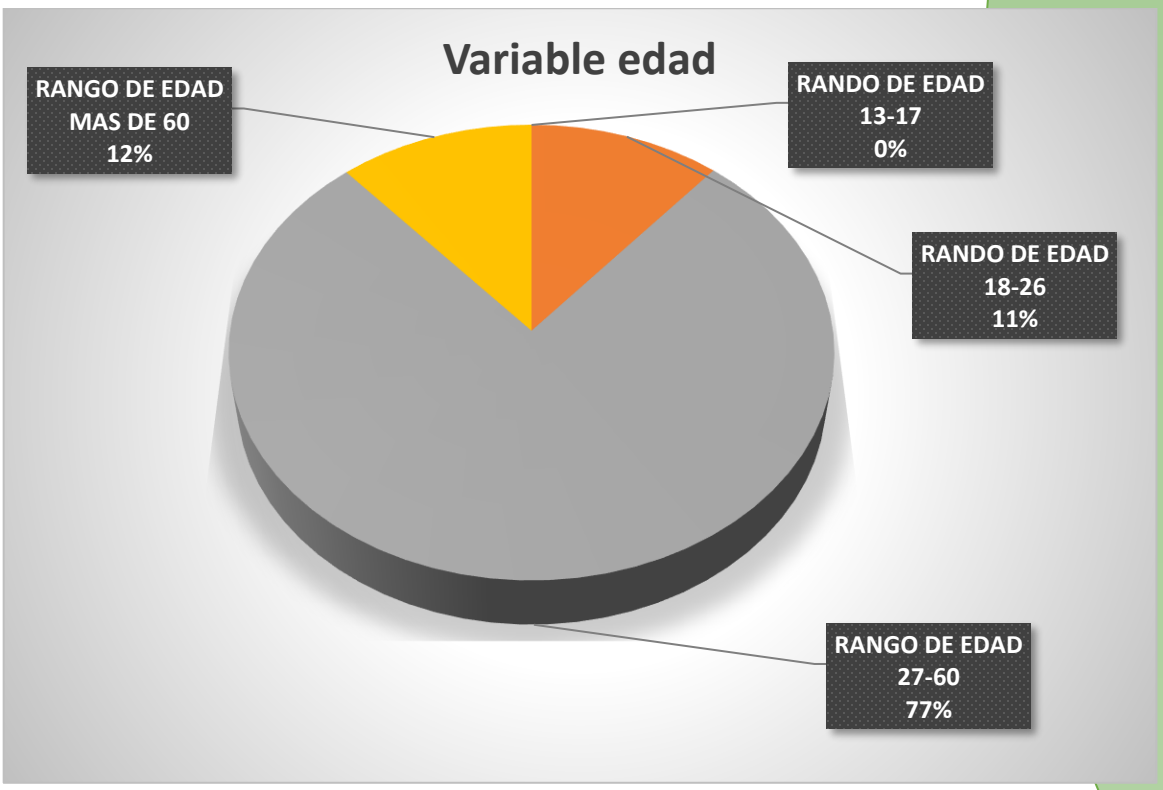
6. Población discapacitada (4%) Población indígena (5%), población diversamente sexual (1%), población retornada (1%)

Cada grupo poblacional, es de vital importancia basados en un principio rector, la **diversidad** que se presenta, añadiendo conocimiento de cada grupo, entendimiento con una clara conceptualización y contexto de sus costumbres, forma de pensar y ver la vida, su forma de vestir y de

manifestar con ópticas mucho más panorámicas, es allí donde cada taller se convierte en un laboratorio de conceptos, testimonios y conocimiento que ofrece y representa cada persona y grupo atendido.

Se puede concluir que la escuela de Liderazgo y formación en género mujeres como tú, se convierte en la oportunidad de establecer una serie de escenarios pedagógicos y laboratorios de aprendizaje que enriquecen cada vez más la temática, conceptos, testimonios y metodologías, teniendo en cuenta la amplitud de poblaciones que se registran y participan en el proceso. Se establecen retos significativos, pero es indiscutible el aporte de cada comunidad ofrece al engrandecimiento del género y de la escuela.

2.5.3. Variable de edad.



El análisis de la distribución por edades de la población participante en la capacitación revela una variabilidad significativa entre los diferentes grupos etarios, lo que aportó una dinámica enriquecedora a la experiencia del programa. A continuación, se presenta un desglose detallado de la participación de cada rango de edad y sus implicaciones.

1. Rango de Edad 27-60 (77%):

La representación de este grupo es máxima, reflejando en un margen de edad amplio el interés de la mujer en acceder a cada uno de los beneficios que se presentan en sus 3 ejes, evidenciando una alta participación, compromiso, aportes y gratitud por cada uno de los conocimientos adquiridos, la asistencia fue excelente en casi la mayoría de los municipios y el deseo de seguir aprendiendo fue evidente una vez terminada el proceso. Hoy día se puede establecer que el papel de la mujer en el desarrollo de la sociedad es vital, mujeres sanas y empoderadas con un liderazgo influyente, que aportaran cada día a la construcción de familias, comunidades, poblaciones, y País, construyendo puentes que unen políticas efectivas e incluyentes para toda la equidad de género.

De igual forma a medida que pasa el tiempo la escuela de liderazgo genera mayor impacto y receptividad en cada una de las participantes.

2. Rango de Edad 18-26 (11%):

Si bien este grupo poblacional es en promedio bajo, se observa con esperanza que las futuras generaciones participen de manera activa y reciban una información vital para seguir avanzando en las brechas y estereotipos que todavía aplican el día de hoy. Es una inmensa oportunidad generar nuevos conceptos que, para las mujeres más

jóvenes, puedan acceder y ser replicadoras en cada uno de sus grupos de interés.

3. Rango de Edad Más de 60 (12%):

La participación de adultos mayores muestra un 12% del total, evidenciando el impacto en mujeres que durante toda su vida vivieron con unos conceptos mentales que rigieron sus vidas y hoy están prestas a recibir nuevas informaciones para mejorar no solo sus vidas, sino también de sus generaciones.

Romper con los ciclos de violencia en sociedades machistas es un reto que ya muchas mujeres no importando su rango de edad, están dispuestas a romper y seguir avanzando en sus propias vidas y núcleos familiares.

En general, este análisis revela que la Cátedra Eje de voz permite identificar aquellos paradigmas que rigen sus vidas, pero como cambiando su forma de pensar, lleva a crear grandeza no solo en sus vidas sino en los grupos las cuales tienen influencia.
Una forma de pensar diferente esta directamente relacionada con la productividad y avance de proyectos personales y colectivos.
Es así como se puede evidenciar la participación social y política con proyectos que impacten de manera integral a la sociedad, con mujeres capacitadas ejerciendo un liderazgo basado en el servicio, amor, respeto y tolerancia. Quien piensa bien será de influencia añadiendo valor a las personas.

3. EVALUACIÓN REALIZADA POR PARTE DE LAS BENEFICIARIAS

Se adjunta al presente documento archivo con la calificación, denominado **ENCUESTA DE SATISFACCION DE USUARIOS,** donde se evalúan en 14 municipios del departamento de Risaralda, un aspecto fundamental de la cátedra **EJE VOZ**.

¿Cómo califica la atención prestada por el funcionario?

De acuerdo al 100% de personas encuestadas se logró el siguiente margen

1. Porcentaje de Respuestas:

- **Excelente**: 99%
- **Bueno**: 1%

La cifra del 99% de encuestados que calificaron la atención como "excelente" evidencia el margen de satisfacción con el contenido, exposición, metodología y conocimientos brindados a lo largo de todo el Departamento de Risaralda.

Se cumplió con el objetivo de generar un espacio donde las beneficiarias lograron identificar conceptos claves que han determinado las acciones realizadas hasta el momento. La catedra Eje Voz tuvo como objetivo principal brindar las herramientas necesarias para modificar aquellos comportamientos negativos fruto de sus experiencias pasadas y convertirlas en eventos de reconciliación, mejora continua, gratitud y esfuerzo por pensar de manera correcta, logrando así una participación política y social con una visión diferente.

La calificación esta directamente relacionado al nivel de satisfacción que registraron las beneficiarias, y que se evidencia en los formatos denominados “encuesta de satisfacción” y reposan en archivos físicos, digitales con su respectiva tabulación.

4. RECOMENDACIONES Y LECCIONES APRENDIDAS.

1. **Convocatoria**: En corto tiempo se logro una participación activa de las mujeres registrando una asistencia excelente a lo largo del inicio y desarrollo de la escuela MUJERES COMO TÚ.
2. **Articulación con enlaces Municipales** Se resalta la articulación con las personas enlaces de género de cada Municipio, quienes de manera efectiva aportan al desarrollo de las cátedras y a la participación de las personas beneficiarias.
3. **Experiencia positiva**: Las personas beneficiarias expresan su gran satisfacción luego de su participación en los procesos formativos, testificando los impactos positivos que han tenido y se han convertido en replicadoras a cada uno de los grupos de interés al cual pertenecen.
4. **Escenarios pedagógicos**: Cada formación se ha regido bajo un modelo constructivista que permite integrar no solo una metodología estudiada y aprobada, sino que alimenta y refuerza pilares de conocimiento y experiencias reales vividas por las participantes, generando espacios de retro alimentación e inclusión.
5. **Impacto**: A medida que se desarrolló el eje voz en cada uno de los 14 municipios, se pudo evidenciar el interés y deseo que cada una de las temáticas tratadas puedan seguir brindándose de manera programada y constante.
6. **Multiculturalidad y enfoque diferencial:** Se evidencia la generación de grupos heterogéneos y multiculturales que tuvieron la oportunidad de conocer los contenidos de la Escuela MUEJRES COM TÚ, se dio un buen manejo de cada grupo sin embargo se recomienda especializar cada vez más la atención a los diferentes grupos con enfoque diferencial.
7. **Enlaces:** Se resaltan alianzas estratégicas por parte de las personas beneficiarias con el desarrollo de las unidades de

negocio en los talleres desarrollados y se pudieron compartir experiencias y conocimientos adquiridos a lo largo del tiempo, como aspectos a tener en cuenta en la participación de ferias y eventos, actividades sociales, liderazgo comunitario, juntanzas entre otras.

8. **Gestión del conocimiento:** Por el tiempo tan limitado se requiere de una programación más extensa en temas que demandan de mayor número de horas, profundización, trabajo, ejercicios e interiorización de los conceptos tratados y desarrollo de habilidades personales en sus propios liderazgos.
9. **Dificultades de Comunicación:** Teniendo en cuenta la participación activa de la mujer en los diferentes espacios sociales y políticos, hay que establecer rutas a la hora de intervenir en cada uno de los colectivos a los que pertenecen, hay liderazgo, pero no saben comunicar y liderar de manera positiva generando divisiones que terminan afectando los intereses colectivos, esto se constituye en una oportunidad para generar nuevas competencias en las personas beneficiarias.

10. **Continuidad:** Gracias a los impactos positivos generados, es de vital importancia la continuidad para lograr que los avances no pierdan seguimiento y los impactos en cada uno de los grupos sea mayor con el paso del tiempo.

Recomendaciones:

1. **Lugares y adecuaciones para la capacitación:** Se recomienda gestionar espacios que cumplan con los mínimos básicos que garanticen la apropiación del conocimiento de manera adecuada, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

    - Ventilación o flujo de aire apropiado.

- Iluminación adecuada.
- Acceso fácil para personas en condición de discapacidad.
- Salones fuera de aulas de clase o colegios que se encuentren en sus ejercicios académicos.
- Lugares que no coincidan con cronogramas culturales o artísticos.
- Instalaciones eléctricas en funcionamiento.

2. **Jornadas académicas**: Desarrollar una programación con mayor disponibilidad de horas que permita profundizar en las temáticas expuestas.

3. **Modelos de enseñanza especializada**: Se identifica que, en la diversidad de población, existen grupos étnicos y culturales que requieren otro tipo de intervención, debido a las diferencias de lenguaje y composición social, que deben tener una metodología especializada acordes con sus idiosincrasias.

4. **Intervención del núcleo familiar**: Si se quiere romper con círculos de violencia y estereotipos en la sociedad, se deben vincular todos los actores que intervienen en las familias de mujeres beneficiarias, generando modelos como el de escuela para padres.

5. **Desarrollo de escuela para hombres**: En el proceso formativo es indispensable que el género masculino se involucre de manera directa y pueda de igual forma romper con generaciones de violencia y machismo establecido en la sociedad.

6. **Disminución de formatos:** La cantidad de formatos requeridos presenta una disminución del tiempo tan preciso que se tiene para la formación con el fin de diligenciarlos, sumado a los problemas visuales y de bajo nivel de escolaridad que se presenta en los municipios.

7. **Caracterización de la población:** identificación de cada una de las beneficiarias y si ha participado de otras versiones anteriores de la escuela, garantizando que el contenido a tratar es distinto a quienes no han participado del proceso.

PRESENTACIÓN UKUMARI: Se llevo a cabo la presentación y contextualización de la Escuela de Liderazgo MUJERES COMO TÚ en el inicio del proceso en las instalaciones del parque Ukumari, reuniendo 119 mujeres y diferentes personalidades donde se expuso aquellas experiencias y modelos exitosos en los diferentes Departamentos que hicieron parte del evento como Quindío, Manizales, Risaralda y el Tolima. Espacio ideal que permitió generar una dinámica de enseñanza, participación y vinculación del papel que juega el género con toda su diversidad en la participación política y social en el marco de inclusión basado en un liderazgo efectivo y positivo. En el espacio se generó una visión clara y objetiva de cada uno de los desafíos y oportunidades que se vienen presentando a través de la administración Departamental y como la escuela es el modelo que se opera y desarrolla con el objetivo de formar y capacitar para dichos retos.





5. RELACIÓN DE REGISTRO FOTOGRAFICO

CATEDRA EJE VOZ

23 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE PEREIRA GR-2



CATEDRA EJE VOZ

23 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE PEREIRA GR-1



CATEDRA EJE VOZ

24 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE QUINCHÍA



CATEDRA EJE VOZ

24 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE QUINCHÍA



CATEDRA EJE VOZ

24 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE GUÁTICA



CATEDRA EJE VOZ

25 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL



CATEDRA EJE VOZ

25 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL



CATEDRA EJE VOZ

25 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS GR1



CATEDRA EJE VOZ

26 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS GR2



CATEDRA EJE VOZ

26 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE MARSELLA



CATEDRA EJE VOZ

27 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE LA VIRGINIA



CATEDRA EJE VOZ

27 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE SANTUARIO



CATEDRA EJE VOZ

30 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE PEREIRA GR-4



CATEDRA EJE VOZ

30 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE PEREIRA GR-3



CATEDRA EJE VOZ

01 DE OCTUBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE BALBOA



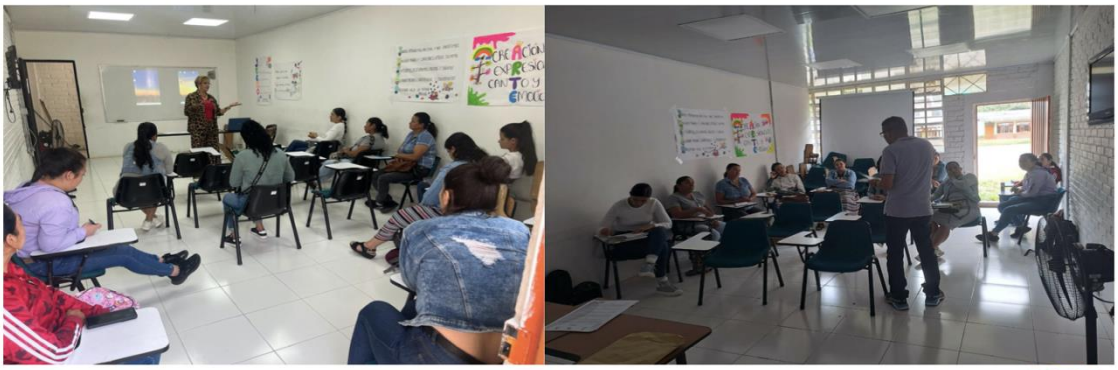
CATEDRA EJE VOZ

01 DE OCTUBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE LA CELIA



CATEDRA EJE VOZ

02 DE OCTUBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE MISTRATÓ



CATEDRA EJE VOZ

02 DE OCTUBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE BELÉN DE UMBRÍA





6. RELACIÓN DE EQUIPOS AUDIOVISUALES UTILIZADOS

Clases presenciales

- Computador portátil
- Video Beam
- Micrófono profesional
- Bafle
- Consola de audio y mezclador de sonido.
- Accesorios de conexión.

PROFESIONAL A CARGO – FACILITADOR LIDER

NOMBRE COMPLETO: Jorge Iván Rivera Arboleda.

FIRMA: 

ESTUDIOS: Economista de La Universidad Libre de Pereira; Especialista en Innovación Empresarial, estudios complementarios en Desarrollo Económico y Negocios Internacionales, amplia experiencia en la gestión del talento humano e implementación de ecosistemas de reconciliación (Modelos de Resocialización personal, familiar y Social) aplicados a ambientes empresariales y procesos de atención a poblaciones en situación de vulnerabilidad.
Estudios complementarios en docencia universitaria, Responsabilidad Social empresarial y curso en Neuro-Liderazgo.
Capacitador Senior y Asesor en generación de empleo e ingresos para mujeres en condición de vulnerabilidad, asimismo en Innovación, emprendimiento y habilidades blandas.

EXPERIENCIA: Por más de 15 años he trabajado en proyectos sociales inclusivos en el sector público y privado, amplia experiencia en el sector de la docencia y capacitador en empresas del sector privado, empresario y ejecutor de diversos proyectos con poblaciones vulnerables, coordinador de proyecto y capacitador de mujeres rurales cafeteras del Departamento de Risaralda.

Asesor primer centro de experiencia de café en el Municipio de la Celia asociación de mujeres rurales cafeteras Amcecafé.